

ESPORTI **ER**

Propulsez votre marque
auprès des gamers

Communication et Marketing
Gaming & Esport



Comment et Pourquoi s'emparer du Gaming et de l'Esport pour toucher de nouvelles générations de consommateurs ?

Transformez ce puissant levier d'acquisition en un véritable succès pour votre marque. Que ce soit par le sponsoring, l'influence ou des contenus exclusifs, créez un lien durable avec les nouvelles générations. Une opportunité de croissance inédite, en B2C comme en B2B, visant à générer performance et notoriété au cœur de cet écosystème.

Le jeu vidéo, premier levier culturel et terrain d'activation n°1 en France.



Le jeu vidéo est devenu **le nouveau standard culturel français**. Avec **40,2 millions de joueurs**¹, il est aujourd'hui la première industrie de divertissement, devant le cinéma et la musique. C'est désormais le **premier loisir culturel des 15-35 ans**, s'ancrant durablement dans leur quotidien, leurs interactions sociales et leur mode de consommation.

Véritable **levier d'activation stratégique**, ce marché offre une opportunité unique de capter une attention devenue rare. Cette cible — **ultra-connectée et mobile-first** — délaisse les canaux traditionnels au profit d'environnements immersifs.

Pour la capter, les marques doivent s'affranchir du discours publicitaire classique pour **offrir une expérience mémorable et authentique**, en phase avec les codes de cette communauté.

Les gamers sont particulièrement exigeants : **cette audience privilégie les marques qui deviennent des partenaires de leur passion plutôt que de simples annonceurs**. En s'insérant de manière cohérente dans leur univers, les marques génèrent une mémorisation record. C'est en devenant un levier d'utilité ou de divertissement que l'on crée une préférence de marque durable auprès de cette nouvelle génération.

90%

des fans se souviennent de **sponsors « non-endémiques »** ayant investi dans l'Esport²

76%

des français sont des **joueurs réguliers** avec un temps de jeu moyen de **7h55 par semaine**.¹

120k

spectateurs en simultané lors de la **LFL 2026**³
(Record d'audience historique pour un tournoi d'ouverture)

16M€

de dons récoltés en septembre 2025 lors du marathon caritatif « **Z Event** »⁴ (Record mondial battu)

1 - SELL - Les français et le jeu vidéo 2025
2 - Nielsen Sports / Sportfive
3 - webedia-group.com
4 - lemonde.fr

Notre expertise : Divertir pour Convertir



Esportizer vous accompagne dans la création d'Activations Gaming originales pour **engager les 15-35 ans** (GenZ & Millenials).
Ancrez votre ADN de marque auprès des gamers en utilisant les **CHEAT CODES** et les canaux de communication qui leur correspondent réellement.

Notre vision et notre expertise nous permettent de conceptualiser **une approche créative unique**, une réponse concrète et forte pour déployer une stratégie percutante et mémorable dans le quotidien des joueurs.

Bénéficiez d'un accompagnement sur-mesure pour maîtriser le **SUPER COMBO** ultime : une présence authentique et performante pour transformer l'univers du jeu vidéo en un puissant levier d'activation commerciale et marketing.



ACTIVER & BOOSTER

de nouveaux leviers de communication et marketing

vos performances commerciales



DIVERSIFIER & CULTIVER

vos activités et vos offres

vos images de marque et notoriété



CAPTER & FIDÉLISER

l'audience d'aujourd'hui et de « demain »

vos communautés et vos collaborateurs



VALORISER & DEVENIR

vos marques auprès d'une cible dynamique, captive et engagée

le pionnier de votre secteur dans l'écosystème Gaming et Esport

Nos offres d'accompagnement de votre marque dans le gaming



CONCEPTUALISATION « GAME PLAN »

Conception d'un dossier stratégique d'Activation Gaming pour votre marque

- ✓ **Audit & Analyse** : Étude du positionnement, Benchmark et perception de la marque auprès de la cible 15-35 ans
- ✓ **Idéation Créative** : Conceptualisation d'une activation gaming (*mécaniques, storytelling, engagement, ROI*)
- ✓ **Casting Stratégique** : Sélection sur-mesure des talents (*streamers, joueurs, structure Esport*) les plus affinitaires avec votre marque
- ✓ **Étude de Faisabilité** : Analyse technique, étude des besoins, Roadmap et budgétisation détaillée
- ✓ **Livable** : Un Dossier de Recommandation Stratégique complet « *Ready-to-Deploy* »

Le montant de cette prestation est intégralement déduit de votre budget d'activation si vous réalisez le projet avec nous.



ACTIVATION « CLÉ EN MAIN »

Campagne *one-shot* événementielle digitale

- ✓ **Exclusivité sectorielle** : Non-garantie* (*Partenaire Officiel de l'activation*)
- ✓ **Talent & Influence** : Casting « *Brand Ambassador* » de streamers ou sponsoring de joueurs ciblés sur la période définie
- ✓ **Visibilité digitale** : Écosystème Standard (*Réseaux Sociaux et Overlay Twitch*)
- ✓ **Visibilité physique** : Non-include*
- ✓ **Branded Event** : 1 événement online dédié (*Événement compétitif, branded stream dédié, ...*)
- ✓ **Engagement** : Activation Social Media (*Giveaways, mécaniques & quêtes sociales*)
- ✓ **Contenu** : 1 vidéo exclusive « *Branded Content* » dédiée à la marque
- ✓ **Intégration Produit** : Organique (*Mise en avant et consommation produit lors de streams, émissions plateau, ...*)

* Sauf options spécifiques pour adapter le périmètre de l'offre selon les besoins (*déplacements physiques, exclusivité ponctuelle, etc.*).



STRATÉGIE « LONG-TERM »

Format expérience de marque inédite
Création d'un concept exclusif

- ✓ **Exclusivité sectorielle** : Garantie (*Partenaire Majeur*)
- ✓ **Talent & Influence** : Accompagnement global multi-leviers (*Structure Esport, Top Influenceurs / Streamers*)
- ✓ **Visibilité digitale premium** : Standard + site internet, communiqués officiels, amplification média
- ✓ **Visibilité physique** : Présence sur maillots officiels et assets physiques
- ✓ **Branded Event** : Création d'événements propriétaires Online & Offline (*IP appartenant à la marque*)
- ✓ **Engagement** : Activation Social Media (*Stratégie d'engagement communautaire avancée*)
- ✓ **Contenu** : Stratégie de contenu complète (*Storytelling narratif, mini-série, Case Study approfondie*)
- ✓ **Intégration Produit** : Expérientielle (*Gamification produit, storytelling dédié, mécaniques inédites Tech ou Conceptuelles*)



Nos réalisations

Découvrez les marques qui nous ont fait confiance
pour entrer dans le « *game* »

Le gaming comme levier de collecte de dons



ACTIVATION

PowerUp tes Dons

CLIENT

ALIMA

Nous avons conçu « *Power Up Tes Dons* », **une activation hybride connectant la scène Esport française à la réalité de l'épidémie de Mpx qui sévit en RDC**. Porté par **les ambassadeurs Kayane et RZA**, ce dispositif a reposé sur une synergie entre un tournoi caritatif « *Kayane Cup* » sur le jeu Tekken 8 et la retransmission du Kongo Esports Champions, une compétition 100% féminine réunissant les 8 meilleures joueuses africaines, se déroulant à Kinshasa.

Afin de renforcer l'impact et l'authenticité de l'opération, un responsable d'ALIMA présent sur place est intervenu en direct. Au cours de cette interview, il a pu **répondre aux questions des spectateurs et témoigner concrètement des actions menées sur le terrain**. Pour amplifier sa diffusion, **une campagne audio immersive sur Spotify** a permis de renforcer la crédibilité du message et de créer un lien émotionnel fort avec l'audience tout au long de l'événement.

L'opération a démontré **la puissance du gaming comme vecteur de sensibilisation massive et engagée**. En réussissant à s'intégrer authentiquement grâce à une stratégie adéquate et cohérente pour sa toute première action dans cet univers, ALIMA a pu s'installer durablement au cœur de l'écosystème gaming et **toucher une audience qu'elle n'atteignait pas par les canaux traditionnels**.

ACTIVATION ÉVÉNEMENTIELLE GAMING

MARKETING D'INFLUENCE

CAMPAGNE MÉDIA DIGITALE

STRATÉGIE ACQUISITION & ENGAGEMENT

Visibilité Globale : + 67 000 spectateurs uniques sensibilisés à la cause

Engagement Social : + 145 000 vues sur X (Twitter)

Puissance Audio : + 324 000 impressions / + 6 000 clics qualifiés

Mobilisation Communautaire : 110 compétiteurs engagés à l'opération

Temps d'attention : 9 heures de direct



Transformer une intention de marque en une vision opérationnelle immédiate grâce au JV



ACTIVATION

Le Potionneur

Nous avons conçu « *Le Potionneur* », **une stratégie de marque 360° qui fusionne l'imaginaire des jeux vidéo RPG / Jeu de Rôle et l'excellence du savoir-faire artisanal**. Le concept repose sur une identité visuelle forte en **Pixel-Art 16-bits** et **une expérience utilisateur immersive**, symbolisée par un packaging premium à opercule « *Ring-Pull* » rappelant l'ouverture d'une potion en plein jeu.

La gamme se décline en **élixirs fonctionnels issus d'ingrédients locaux** sourcés en Bretagne (*Health, Mana, Stamina, etc.*), chacun répondant à un besoin spécifique du gamer (*détente, récupération, focus, boost, énergie*).

La stratégie de déploiement mise sur un maillage organique dans des lieux emblématiques de la culture geek, comme le bar L'Arcadia (*fondé par le Joueur du Grenier*), complété par des mécaniques de gamification et d'affiliation avec des créateurs de contenu Twitch/YouTube pour **transformer la boisson en un véritable outil de narration communautaire**.

BRANDING & STRATÉGIE PRODUIT

MARKETING D'INFLUENCE

CAMPAGNE MÉDIA DIGITALE

ÉCOSYSTÈME D'ACTIVATION OMNISCANALE

Identité & Naming fort : Univers de marque propriétaire mémorable gaming
Ancre Territoriale Stratégique : Positionnement marque bretonne premium
Maillage Local et Expérientiel : Plan de déploiement ciblé bars gaming
Affiliation Organique : Intégration naturelle dans le « workflow » des streamers
Roadmap scalable & agile : Projection de la marque sur le long terme



Retrouvez nos autres projets



BEST SMASH IN TOWN

BRANDING & STRATÉGIE PRODUIT

MARKETING D'INFLUENCE

CAMPAGNE MÉDIA 360°

MÉCANIQUE DRIVE-TO-STORE



COUPE DES VIS

ANIMATION POINT DE VENTE

BRANDING

CAMPAGNE MÉDIA 360°

MÉCANIQUE DRIVE-TO-STORE



LIBÈRE TON KING

OPÉRATION ÉVÉNEMENTIELLE HYBRIDE

CAMPAGNE MÉDIA 360°

MARKETING D'INFLUENCE

ANIMATION POINT DE VENTE

› **JE VEUX ENTRER DANS LE « GAME »**

Press Start !



Maxence Bocher

hello@esportizer.com

06 89 17 92 23

