

ESPORTI ***ER***

Power-up your strategy to the next level

A group of young men are gathered around a table at what appears to be a gaming or esports event. One man in the center is signing a white t-shirt with a marker. He is wearing a white t-shirt with 'CORSAIR' and 'VITALITY' logos. To his left, another man in a dark hoodie and cap is looking at the shirt. In the background, other people are visible, some wearing similar 'VITALITY' shirts. The scene is dimly lit with blue and white light accents.

Pourquoi utiliser le Gaming pour toucher les consommateurs ?

En réalité : le JV n'est pas un marché de niche

Les « Gamers » : un public captif et engagé



Le jeu vidéo s'est imposé comme un véritable phénomène culturel et de société en France. Avec **39,1 millions de joueurs**¹, dont plus de la moitié jouant au moins 1 à 2 fois par semaine, il touche une audience large et diverse.

Le jeu vidéo, ou « JV », représente un **levier d'activation et de communication majeur pour les marques**. Il offre de nouvelles opportunités économiques à celles qui ont déjà investi dans le secteur ou qui souhaitent s'y engager.

Les consommateurs JV, ou « gamers », sont **sensibles aux acteurs, entreprises et marques qui s'investissent** dans leur univers. Ils accueilleront favorablement celles qui les auront séduits et divertis.

90%

des fans se souviennent de **sponsors « non-endémiques »** qui ont investi dans l'Esport²

77%

des français qui jouent à des jeux vidéo ont entre **18 et 34 ans**³

215k

de **spectateurs sur Twitch**, lors d'un match de la LFL* (février 2022)⁴

10M€

de dons récoltés (sept. 2022) lors de l'**événement caritatif « Z Event »**⁵

1 - SELL - Les français et le jeu vidéo 2023

2 - Nielsen Sports / Sportfive

3 - SELL - Profil des joueurs français

4 - team-aaa.com

5 - France 3 régions - francetvinfo.fr

* LFL - Ligue Française de League Of Legends

Power-up your strategy to the next level



Agence de **stratégie et communication de marque spécialisée dans le Gaming et l'Esport**,
Esportizer vous accompagne dans la création de campagnes uniques et originales pour toucher les consommateurs JV.

Entrez dans le « game », par le biais des concepts innovants et percutants, grâce à des campagnes de communication et d'opérations marketing engageantes en adéquation avec votre plan de communication actuel.



DÉVELOPPER & BOOSTER

de nouveaux leviers de
communication et marketing

les ventes de vos produits
et services



DIVERSIFIER & CULTIVER

son activité
et renforcer son offre

la notoriété de l'enseigne,
l'engagement et l'expérience client



TOUCHER & FIDÉLISER

l'audience d'aujourd'hui
et de « demain »

sa clientèle / sa communauté,
ses fournisseurs et collaborateurs



S'ENGAGER & VALORISER

parmi les premiers de son secteur
dans le Gaming et l'Esport

son entreprise auprès d'une cible
dynamique, active et investie

Divertir pour convertir



Diffusez votre marque auprès des « gamers » en utilisant les codes et les canaux de communication qui leur correspondent.

Notre vision et savoir-faire nous permet de d'offrir une **approche créative et impactante** afin de conceptualiser une réponse concrète et personnalisée pour votre entreprise, votre marque et vos produits ou services.

Bénéficiez d'une étude exclusive et d'un accompagnement sur-mesure permettant de vous approprier le combo adéquat pour **ancrer votre entreprise et booster votre marque auprès des gamers**.



STRATÉGIE

Stratégie de marque
Développement Offre / Produit
Positionnement marketing
Direction artistique



ACTIVATION

Publicité / Advertising
Marketing digital / Social Media
Marketing d'influence
Organisation d'événements

Notre processus d'accompagnement stratégique Gaming



Déterminer le prix d'une campagne marketing et mesurer son succès est un enjeu complexe et crucial. C'est pourquoi nous proposons un **modèle de rémunération à la performance**. Le succès de votre campagne étant notre priorité, nous concevons nos concepts en adéquation d'une stratégie d'acquisition et d'activation commerciale en cohérence de votre cible.

Faisons connaissance, parlons de vous et de votre projet lors de notre atelier « *Communiquer auprès des Gamers* », un **rendez-vous d'échange et de brainstorming** pour construire les bases de votre entrée dans le monde du Gaming.



Atelier d'échange et brainstorming
(analyse des besoins et élaboration de pistes)



Étude de faisabilité
(définition des objectifs, positionnement, scénarios, ...)



Conception du plan d'action
(planification, direction et stratégie marketing et commerciale, campagne de communication, branding, ...)



Budgétisation de la stratégie adoptée
(identification des dépenses, actions et ressources utiles, partenaires, collaborateurs, intervenants, sponsors, ...)



Réalisation et mise en place de l'opération



Accompagnement et suivi du projet



Reporting et performances
(KPI, CA, ROI)

Ces marques déjà engagées dans le Gaming en France



Alors pourquoi pas vous ?

Press Start !



Maxence Bocher

hello@esportizer.com

06 89 17 92 23