

# ***ESPORTI*** ***ER***

Power-up your strategy to the next level



## Pourquoi utiliser le Gaming pour toucher les consommateurs ?

En réalité : le JV n'est pas un marché de niche

## Les « Gamers » : un public captif et engagé



Le jeu vidéo s'est imposé comme un véritable phénomène culturel et de société en France. Avec **39,1 millions de joueurs**<sup>1</sup>, dont plus de la moitié jouant au moins 1 à 2 fois par semaine, il touche une audience large et diverse.

Le jeu vidéo, ou « JV », représente un **levier d'activation et de communication majeur pour les marques**. Il offre de nouvelles opportunités économiques à celles qui ont déjà investi dans le secteur ou qui souhaitent s'y engager.

Les consommateurs JV, ou « gamers », sont **sensibles aux acteurs, entreprises et marques qui s'investissent** dans leur univers. Ils accueilleront favorablement celles qui les auront séduits et divertis.

**90%**

des fans se souviennent de **sponsors « non-endémiques »** qui ont investi dans l'Esport<sup>2</sup>

**77%**

des français qui jouent à des jeux vidéo ont entre **18 et 34 ans**<sup>3</sup>

**215k**

de **spectateurs sur Twitch**, lors d'un match de la LFL\* (février 2022)<sup>4</sup>

**10M€**

de dons récoltés (sept. 2022) lors de l'**événement caritatif « Z Event »**<sup>5</sup>

1 - SELL - Les français et le jeu vidéo 2023  
2 - Nielsen Sports / Sportfive  
3 - SELL - Profil des joueurs français  
4 - team-aaa.com  
5 - France 3 régions - francetvinfo.fr  
\* LFL - Ligue Française de League Of Legends

# Power-up your strategy to the next level



Agence de **stratégie et communication de marque spécialisée dans le Gaming et l'Esport**,  
Esportizer vous accompagne dans la création de campagnes uniques et originales pour toucher les consommateurs JV.

**Entrez dans le « game »**, par le biais des concepts innovants et percutants, grâce à des campagnes de communication et d'opérations marketing engageantes en adéquation avec votre plan de communication actuel.



## DÉVELOPPER & BOOSTER

de nouveaux leviers de  
communication et marketing

les ventes de vos produits  
et services



## DIVERSIFIER & CULTIVER

son activité  
et renforcer son offre

la notoriété de l'enseigne,  
l'engagement et l'expérience client



## TOUCHER & FIDÉLISER

l'audience d'aujourd'hui  
et de « demain »

sa clientèle / sa communauté,  
ses fournisseurs et collaborateurs



## S'ENGAGER & VALORISER

parmi les premiers de son secteur  
dans le Gaming et l'Esport

son entreprise auprès d'une cible  
dynamique, active et investie

# Divertir pour convertir



**Diffusez votre marque auprès des « gamers »** en utilisant les codes et les canaux de communication qui leur correspondent.

Notre vision et savoir-faire nous permet de d'offrir une **approche créative et impactante** afin de conceptualiser une réponse concrète et personnalisée pour votre entreprise, votre marque et vos produits ou services.

Bénéficiez d'une étude exclusive et d'un accompagnement sur-mesure permettant de vous approprier le combo adéquat pour **ancrer votre entreprise et booster votre marque auprès des gamers**.



## STRATÉGIE

Stratégie de marque  
Développement Offre / Produit  
Positionnement marketing  
Direction artistique



## ACTIVATION

Publicité / Advertising  
Marketing digital / Social Media  
Marketing d'influence  
Organisation d'événements

# Notre processus d'accompagnement stratégique Gaming



Déterminer le prix d'une campagne marketing et mesurer son succès est un enjeu complexe et crucial. C'est pourquoi nous proposons un **modèle de rémunération à la performance**. Le succès de votre campagne étant notre priorité, nous concevons nos concepts en adéquation d'une stratégie d'acquisition et d'activation commerciale en cohérence de votre cible.

Faisons connaissance, parlons de vous et de votre projet lors de notre atelier « *Communiquer auprès des Gamers* », un **rendez-vous d'échange et de brainstorming** pour construire les bases de votre entrée dans le monde du Gaming.



Atelier d'échange et brainstorming  
*(analyse des besoins et élaboration de pistes)*



Étude de faisabilité  
*(définition des objectifs, positionnement, scénarios, ...)*



Conception du plan d'action  
*(planification, direction et stratégie marketing et commerciale, campagne de communication, branding, ...)*



Budgétisation de la stratégie adoptée  
*(identification des dépenses, actions et ressources utiles, partenaires, collaborateurs, intervenants, sponsors, ...)*



Réalisation et mise en place de l'opération



Accompagnement et suivi du projet



Reporting et performances  
*(KPI, CA, ROI)*

# Ces marques déjà engagées dans le Gaming en France



Alors pourquoi pas vous ?

Press Start !



Maxence Bocher

---

hello@esportizer.com

06 89 17 92 23